

EXPERIMENTAL ECONOMICS

Studie

Zusammen mit den Seminarteilnehmern aus "Evidenzbasiertes Personalmarketing" decken wir Diskrepanzen zwischen unternehmerischen Anforderungen an die Fähigkeiten von Hochschulabsolvent*innen und unternehmerischen Erfahrungen mit Fähigkeiten von Hochschulabsolvent*innen auf. Zusätzlich wurden Studierende gebeten, sich hinsichtlich dieser Fähigkeiten selbst einzuschätzen. Erste Ergebnisse über die Diskrepanzen zwischen Angaben durch Unternehmen und Studierende bezüglich Softskills, Hardskills und Arbeitgeberattraktivitätsanforderungen sind › hier

(https://www.expecon.ovgu.de/expecon_media/Downloads/Diskrepanz+unternehmerischen+Anforderungen+und+Erfahrungen+sowie+studentischen+Selbsteinsch%C3%A4tzungen.pdf) **zusammengefasst.**