

## EXPERIMENTAL ECONOMICS

### Studie

Zusammen mit den Seminarteilnehmern aus "Evidenzbasiertes Personalmarketing" decken wir Diskrepanzen zwischen unternehmerischen Anforderungen an die Fähigkeiten von Hochschulabsolvent\*innen und unternehmerischen Erfahrungen mit Fähigkeiten von Hochschulabsolvent\*innen auf. Zusätzlich wurden Studierende gebeten, sich hinsichtlich dieser Fähigkeiten selbst einzuschätzen. Erste Ergebnisse über die Diskrepanzen zwischen Angaben durch Unternehmen und Studierende bezüglich Softskills, Hardskills und Arbeitgeberattraktivitätsanforderungen sind › hier

([https://www.expecon.ovgu.de/expecon\\_media/Downloads/Diskrepanz+unternehmerischen+Anforderungen+und+Erfahrungen+sowie+studentischen+Selbsteinsch%C3%A4tzungen.pdf](https://www.expecon.ovgu.de/expecon_media/Downloads/Diskrepanz+unternehmerischen+Anforderungen+und+Erfahrungen+sowie+studentischen+Selbsteinsch%C3%A4tzungen.pdf)) **zusammengefasst.**