

<b>Modulbezeichnung:</b>
<b>Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung</b>
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<b>Wirtschaftswissenschaftliches Bachelorseminar</b>
<b>Studiensemester</b>
<b>5. Fachsemester</b>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p><b>Die Studierenden</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- werden befähigt, eine wissenschaftliche Abschlussarbeit anzufertigen, d. h. problem- und zielorientiert innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Aufgabenstellung selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten,</li> <li>- erlernen eigenständig geeignete Literatur auszuwählen und zu analysieren,</li> <li>- erwerben Kenntnisse zur Strukturierung wissenschaftlicher Arbeiten und zur adäquaten Formulierung von Ergebnissen</li> <li>- vertiefen bestehende und erwerben neue Kenntnisse zu Methoden der Datenerhebung, statistischen Datenanalyse und Dateninterpretation,</li> <li>- erweitern ihre Erfahrungen in der professionellen Präsentation und Verteidigung wissenschaftlicher Arbeiten vor Publikum,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, wissenschaftlich und konstruktiv zu diskutieren sowie produktiv in Teams zu arbeiten und sich mit Kommilitonen zu koordinieren</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finden von Hypothesen und wissenschaftlicher Literatur</li> <li>- Fragebogendesign und Datenerhebung</li> <li>- Datenauswertung</li> <li>- Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren</li> </ul> <p>Konkrete Themen orientieren sich an aktuellen Entwicklungen bzw. Schwerpunkten der Markt- und Organisationsforschung.</p>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Siegel, S. (2001). Nichtparametrische statistische Methoden. Eschborn, Klotz.</li> <li>- Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2016). Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung. Heidelberg, Springer Gabler.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
<b>2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung</b>
<b>Unterrichtssprache:</b>
<b>Deutsch</b>
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<b>keine</b>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<b>Erfolgreicher Abschluss der Module: Academic Skills, Statistische Modellierung und Datenanalyse, Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit</b>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
<b>56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistungen</b>
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
<b>Sommersemester 2019</b>
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
<b>Seminararbeit und Präsentation</b>
<b>Anmerkung:</b>
<b>Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.</b>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
<b>Juniorprofessur für Experimentelle Wirtschaftsforschung</b>